

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE „PODRÓŻUJ JAK MISTRZ”

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Podróżuj jak mistrz” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł („Organizator”).
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach i na stacjach benzynowych, w tym w gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż toreb i akcesoriów podróżnych sygnowanych marką Oracle Red Bull Racing na specjalnych warunkach („Produkty Promocyjne”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 23.04 do 15.07 2026 roku w sklepach Intermarche (z wyłączeniem Sklepów wymienionych w Załączniku nr 1) i na stacjach benzynowych Intermarche (z wyłączeniem Stacji Paliw wymienionych w Załączniku nr 1) na terenie całej Polski lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego („Klient”).
7. Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, które po naklejeniu na kupony (karty kolekcjonerskie), w odpowiedniej ilości, umożliwiają nabycie za cenę promocyjną Produktu Promocyjnego.
8. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach sieci Intermarche oraz w sklepach przy stacjach benzynowych Intermarche.
9. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku spełnienia warunków określonych poniżej Klienci w czasie trwania Akcji Promocyjnej mogą nabyć Produkty Promocyjne w cenach określonych w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12.
3. W przypadku dokonania zakupów w sklepach sieci Intermarche oraz w sklepach przy stacjach benzynowych Intermarche w trakcie trwania Akcji Promocyjnej Klienci mogą otrzymać kupony promocyjne oraz naklejki.
4. Kupony są wydawane Klientom przy kasie, bezpośrednio po dokonaniu zakupów.
5. Naklejki wydawane są przy kasie tradycyjnej Klientom, którzy dokonali zakupów za minimum 50,00 zł, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Nie jest możliwe odebranie naklejek w późniejszym terminie na podstawie dowodu dokonania zakupu na kasie tradycyjnej. Na kasach samoobsługowych klient otrzymuje dodatkowy wydruk z informacją ile naklejek należy się za dokonane zakupy. Po dokonaniu zakupów na kasie samoobsługowej należy zgłosić się do Punktu Obsługi Sprzedaży z wydrukiem, na podstawie którego wydane zostaną naklejki. Wydruk z kasy samoobsługowej zostanie odebrany przez pracownika sklepu po wydaniu naklejek. Na Stacjach Paliw biorących udział w Akcji naklejki wydawane są tym Klientom, którzy dokonali zakupów za min. 50 zł ((po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) lub/oraz zatankowali min. 20 litrów paliwa.
6. Zakupione towary z kategorii: napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości transakcji, o której mowa powyżej.

W przypadku Stacji Paliw kwota ta obejmuje także wykluczenie paliwa, a tankowanie paliwa objęte jest osobną mechaniką promocyjną wskazaną w punkcie § II. pkt 5
7. Naklejki należy umieścić (nakleić) na kuponie promocyjnym.
8. Naklejki zebrane przez Klienta na więcej niż jednym kuponie promocyjnym nie podlegają zsumowaniu.
9. Każda transakcja o wartości co najmniej 50,00 zł upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50,00 zł (np. 100 zł, 150 zł), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek. Za każde kolejne 50,00 zł wydane w jednej transakcji Klient otrzyma jedną naklejkę.

W przypadku zakupów na Stacjach Paliw każda transakcja w sklepiu na Stacji Intermarche o wartości co najmniej 50zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50zł (np. 100 zł, 150 zł) Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...). Dodatkowo klient może uzyskać na Stacjach naklejki za każde 20 litrów zatankowanego paliwa, w przypadku tankowania wielokrotności litrażu 20 litrów (np. 40 litrów, 60 litrów), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...). Klient Stacji może otrzymać naklejki za transakcje łączone, które obejmują transakcje w sklepiu oraz tankowany litraż paliwa na przykładzie: Przykład: Klient dokonał transakcji w sklepiu o wartości 62 zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) oraz zatankował 42 litry paliwa, za transakcję otrzymuje łącznie 3 naklejki, czyli 1 naklejkę za koszyk w sklepiu oraz 2 naklejki za litraż.

10. W wybranych tygodniach Akcji Promocyjnej Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki za zakup wskazanych przez Organizatora produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:

a. począwszy od czwartku 30.04, w tygodniach gazetkowych 18-28 2026 roku, Organizator w gazetkach promocyjnych Intermarche dostępnych w sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz na stronie internetowej poświęconej prezentacji Akcji Promocyjnej wskaże produkty za których zakup Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki w określonym terminie („Produkty Premiowane”),

b. za zakup pierwszej sztuki produktu jednego rodzaju Klient uzyska dodatkowe naklejki w liczbie wskazanej przy produkcie w gazetce promocyjnej (tj. w przypadku gdy Produktem Premiowanym będzie np. masło extra, a w gazetce przypisana jest 1 naklejka za zakup sztuki masła, w przypadku dokonania zakupu tego masła Klient otrzyma jedną naklejkę – bez względu na liczbę kostek masła kupionych w danej transakcji),

c. warunkiem uzyskania dodatkowych naklejek jest dokonanie zakupów o wartości nie mniejszej niż 50,00zł, zgodnie z warunkami Akcji Promocyjnej określonymi powyżej w niniejszym Regulaminie.

11. Klienci, którzy na jednym kuponie (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) zbiorą wymaganą liczbę naklejek, będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie promocyjnej.

12. Ceny standardowe produktów z kolekcji Oracle Red Bull Racing, będących przedmiotem Akcji Promocyjnej oraz ceny promocyjne wraz z liczbą naklejek uprawniających do zakupu w cenie promocyjnej przedstawia poniższa tabela:

nazwa produktu/nazwa na paragonie	cena standardowa	wymagana pełna liczba naklejek na cenę promocyjną	cena promocyjna przy wymaganej pełnej liczbie 10 naklejek
PLECAK MIEJSKI	249,99	10	89,99
PLECAK BAGAŻ PODRĘCZNY	349,99	10	149,99
TORBA PODRÓŻNA	299,99	10	99,99
TORBA NA RAMIĘ	199,99	10	49,99
PLECAK DAMSKI	349,99	10	129,99
TOREBKA SHOPPER	349,99	10	129,99
WALIZKA POKŁADOWA	499,99	10	249,99
WALIZKA REJESTROWANA	699,99	10	349,99
PARASOL AUTOMATYCZNY	199,99	10	79,99
PODUSZKA PODRÓŻNA	149,99	10	59,99
BUTELKA NA WODĘ	99,99	10	39,99
TERMOS	179,99	10	69,99
TERMOS OBIADOWY	199,99	10	79,99

13. Naklejki wydawane są do 15 lipca 2026 roku.

14. Klienci spełniający warunki Akcji Promocyjnej (posiadający kupony promocyjne wypełnione wymaganą liczbą naklejek) mogą dokonywać zakupów Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych (wskazanych w tabeli powyżej) do 31 lipca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

15. W celu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej Klient zobowiązany jest przekazać kupon promocyjny wypełniony naklejkami kasjerowi przed naliczeniem należności za wybrany produkt promocyjny. W przeciwnym wypadku Klient będzie mógł dokonać zakupu produktu jedynie w cenie standardowej (wskazanej w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12).

16. Jeden kupon promocyjny uprawnia do zakupu maksymalnie 2 Produktów Promocyjnych w

cenie określonej w tabeli powyżej, niezależnie od ilości naklejek umieszczonych na kuponie, z tym zastrzeżeniem, że kupon promocyjny musi zawierać co najmniej 10 naklejek przy zakupie 1 Produktu oraz co najmniej 20 naklejek przy zakupie 2 Produktów.

17. Produkty Promocyjne dostępne są w ograniczonej liczbie i mogą ulec wyczerpaniu przed zakończeniem Akcji Promocyjnej. Organizator dokłada należytej staranności w zapewnieniu dostępności Produktów Promocyjnych, jednak nie gwarantuje ich stałej dostępności we wszystkich sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej.

18. Kupon promocyjny uprawniający do zakupu Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż torby i akcesoria podróżne z kolekcji Oracle Red Bull Racing.

19. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas Akcji Promocyjnej, na jakikolwiek inny rabat ani na inne towary.

20. W przypadku wyczerpania zapasów produktów promocyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty końcowej wydawania naklejek wskazanej w par. II ust. 13. W/w zmiana zostanie zakomunikowana Klientom przez Organizatora nie później niż na tydzień przed zakończeniem wydawania naklejek poprzez stronę www.intermarche.pl oraz plakaty na sklepach.

§ III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji oraz dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego w stosunku do produktów z kolekcji Oracle Red Bull Racing objętych Akcją Promocyjną.

2. W celu dokonania zwrotu Klient musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W przypadku uwzględnienia reklamacji Klientowi przysługuje zwrot kwoty odpowiadającej cenie zapłaconej za Produkt Promocyjny.

3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

4. Reklamacje mogą być zgłaszane na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Organizatora wskazany w § I. ust. 2.

6. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.

8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Klientem a Organizatorem.

10. Klient będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Inspekcji Handlowej,
- b) mediację prowadzoną przez właściwy wojewódzki inspektorat Inspekcji Handlowej,
- c) pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

11. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl.

12. Klient może również skorzystać z platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej www.podrozujjakmistrz.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.podrozujjakmistrz.pl oraz w sklepach Intermarche. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Klientów przed dokonaniem jego zmiany.

4. Z akcji wyłączone są napoje alkoholowe i tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety.

5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i postanowień Regulaminu będą rozstrzygane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz zasad współżycia społecznego.

6. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Załącznik nr 1 - lista Stacji Paliw wykluczona z Akcji Promocyjnej

1. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Ziębicka 51, 57-200, Ząbkowice Śląskie,
2. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Kolejowa 29a, 59-100, Polkowice,
3. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Jasna 25a, 78-100, Kołobrzeg,
5. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Zamkowa 7, 64-500, Szamotuły,
6. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Dr Stanisława Dorantta 20, 10-699, Olsztyn,
7. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Legnicka 34, 55-300, Środa Śląska,
8. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Mariacka 38, 44-310, Radlin

Lista Sklepów Intermarche wykluczona z Akcji Promocyjnej:

1. Sklep Intermarche w Katowicach, ul. Armii Krajowej 188, 40-750 Katowice
2. Sklep Intermarche w Lwówku Śląskim, ul. Kościuszki 5, 59-600 Lwówek Śląski